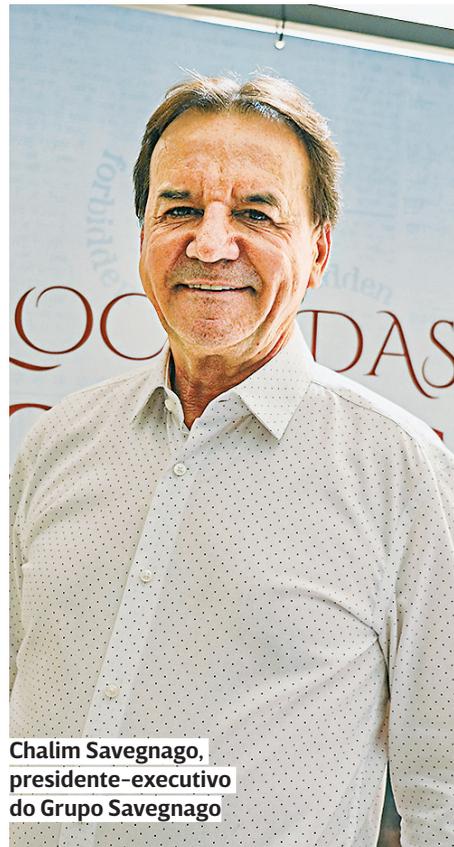


# Aniversário do Savegnago

O Savegnago Supermercados está celebrando 48 anos de atuação. Para comemorar a data, os clientes "Save Ganhe" foram presenteados com uma grande surpresa: o mundo mágico de Harry Potter. Na promoção, a cada R\$ 50 em compras em todas as lojas da rede, o consumidor ganha um pacote com quatro figurinhas adesivas da franquia. Já as compras com valor igual ou superior a R\$ 250, pagas com o "Nosso Cartão", garantem a entrega de mais um pacote. O Livro Ilustrado Harry Potter, que abre as portas para um ambiente cheio de

magia, pode ser adquirido por R\$ 14,99. Além disso, as lojas Savegnago Supermercados estão com cenários instagramáveis de Harry Potter e, ainda, promovendo encontros para troca de figurinhas entre os participantes. A campanha vai até o dia 11 de setembro. O Grupo Liberal esteve presente no lançamento realizado em Sertãozinho, lembrando que a campanha é válida nas lojas do Savegnago Supermercados presentes em 20 cidades do interior paulista, incluindo unidades em Sumaré, Hortolândia e Americana, que são da região do Polo Têxtil. ■

FOTOS: LEONARDO MATOS, LIBERAL



Chalim Savegnago,  
presidente-executivo  
do Grupo Savegnago

“Estamos muito felizes em completar 48 anos de Savegnago Supermercados. Queremos dividir a magia deste momento com nossos clientes através desta promoção com o Harry Potter, um personagem que encanta a todos. Esperamos que nossos clientes tenham momentos incríveis com a família e vivam novas experiências em nossas lojas em mais um aniversário da rede”

Chalim Savegnago,  
presidente-executivo  
do Grupo Savegnago



José Sarracini, vice-presidente  
Comercial e Logística do  
Grupo Savegnago



Funcionários do Grupo Savegnago já  
no clima mágico do Harry Potter



Allegra Savegnago, Rodolfo Savegnago, Toninho  
Savegnago (presidente do Conselho de Administração),  
Chalim Savegnago (presidente-executivo do Grupo  
Savegnago), Renata e Murilo Savegnago (Marketing)



Diretoria do Grupo Savegnago com Beatriz Ramos,  
CEO da L-Founders of Loyalty na América Latina



Murilo Savegnago,  
diretor de Marketing  
do Grupo Savegnago



Eduardo Cancian, Denise Garcia, Fernando Bolsoni, Wilian  
Prado, Murilo Savegnago, João Carlos Sponchiado e Denis  
Cassimiro, da equipe de Marketing do Grupo Savegnago

## MAIS SOBRE A CAMPANHA

Para ganhar as figurinhas, as compras podem ser feitas em todas as unidades do Savegnago Supermercados, no delivery online pelo site [www.savegnago.com.br](http://www.savegnago.com.br), "Retire na Loja" ou pelo serviço de televendas. Os pacotes de figurinhas são entregues no ato da compra nas lojas físicas e enviados junto com a mercadoria nas vendas online. Os consumidores também podem adquirir o pacote avulso com quatro figurinhas adesivas por R\$ 9,99 nas unidades da rede.



Beatriz Ramos, CEO da L-Founders  
of Loyalty na América Latina, seu  
filho, Oliver Ramos Meijering, e José  
Sarracini, vice-presidente Comercial  
e Logística do Grupo Savegnago



Hermano e Rosângela Fornari,  
da agência Shalon Propaganda



Murilo Savegnago, diretor de Marketing  
do Grupo Savegnago, com Fábio Polidoro  
(Rádio Gold e Zé do Grupo Liberal)