Caminhada Dourada aconteceu no último domingo (4), na Esalq

8ª SMAM

Caminhada Dourada reúne 250 pessoas

A Caminhada Dourada, ação integrante da programação da 8ª edição da Semana Municipal de Aleitamento Materno (SMAM), reuniu 250 pessoas na manhã de domingo (4), em atividade realizada na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP) de Piracicaba com percurso de 5km. A caminhada teve como objetivo fortalecer a capacidade da rede de apoio para proteger, promover e apoiar a amamentação em todos os níveis da sociedade. A realização da SMAM é da Secretaria de Saúde por meio do Comitê Municipal de Aleitamento Materno e Alimentação Complementar Saudável, com apoio da Unimed Piracicaba, Hospital dos Fornecedores de Cana (HFC), Santa Casa Saúde e demais parceiros, sendo parte da programação de comemoração dos 257 anos de Piracicaba.

A programação da 8ª SMAM segue hoje (6), com evento programado para acontecer no Simespi (Sindicato Patronal da Indústria), voltado aos profissionais da saúde de Piracicaba, das 8h às 17h. O evento terá palestras com personalidades importantes que debatem o tema Aleitamento Materno Brasil afora, como os representantes do grupo International Board Certified Lactation Consultant (IBCLC – Consultores em Lactação com certificação internacional) Marcus Renato de Carvalho, que é pediatra e editor do portal aleitamento.com, e Ludmila Tavares, que é odontóloga e presidente do Comitê de Aleitamento Materno de Piracicaba; Andrea Spinola, neonatologista e coordenadora da Rede Paulista de Leite Humano; Fernanda Lopes, psicóloga e psicanalista e uma das idealizadoras da 1ª Semana de Apoio à Amamentação Negra no Brasil; Elaine Zanatta, enfermeira e articuladora da Saúde da Mulher da DRS; e Roberta Ricardes, enfermeira responsável da área técnica da Saúde da Criança, vinculada à Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo.

Para o encerramento da Semana, amanhã (7), às 9h, acontece evento exclusivo para profissionais da Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (Smads), no anfiteatro da Pasta. A atividade vai abordar o tema Expandindo Redes: manejo ampliado da amamentação e será comandando pela palestrante Ludmila Tavares, odontóloga, membro do grupo IBCLC, presidente do Comitê de Aleitamento Materno de Piracicaba.

Também são parceiros desta programação as Secretarias de Educação (SME), de Assistência e Desenvolvimento Social (Smads), de Esportes, Lazer e Atividades Motoras (Selam), de Ação Cultural (Semac), Trânsito (Semuttran), de Transportes Internos (Semutri), além do Lions Club e Rotary Club de Piracicaba e Sesc Piracicaba.

Teatro Municipal

Oficina para atores acontece no próximo sábado (10)

A Cia. de Teatro Tragatralha oferecerá a oficina "vivência e processo criativo do ator em cena". A Oficina teatral acontecerá no dia 10 de agosto, das 14h às 16h, na Sala 2 do Teatro Municipal "Dr. Losso Netto".

Orientação será feita pelos atores da Tragatralha Cia. de Teatro e essa atividade faz parte do espetáculo "Cordel do Mistério de Caiatú", tendo sido contemplada pela Lei Paulo Gustavo.

Não é necessária experiência anterior com teatro para participar, serão oferecidas 25 vagas e as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do link https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcAYG-VGKNq1eOtW39BDU7COoLOiiH27oAvYLMjtMjKEuZQ/viewform?usp=pp_url.

A oficina abordará o autoconhecimento e o trabalho em equipe, focando na colaboração e no estímulo dos participantes em seu processo criativo. Através de atividades descontraídas, a atividade utilizará elementos cênicos e da interação entre os participantes na construção de cenas e personagens.

A realização é da: SEMAC, Prefeitura de Piracicaba, Lei Paulo Gustavo, Ministério da Cultura e Governo Federal.

Semac

Biblioteca Municipal recebe o curso Artistas do Brasil

Serão 12 aulas que mostram a arte brasileira por meio das obras de seus realizadores diretos; aula inaugural é hoje (6)

O professor Fábio San Juan inicia hoje (6), às 19h30, no auditório da Biblioteca Municipal Ricardo Ferraz de Arruda Pinto, o curso Artistas do Brasil, com um programa de 12 aulas (sempre às terças, no mesmo horário) que mostram a arte brasileira por meio das obras de seus realizadores diretos, os artistas. As aulas são gratuitas, assim como as inscrições. O curso, com aulas de 1h30, dividido em três módulos, é uma realização da Apreciando Arte e Prefeitura, por meio da Semac (Secretaria Municipal da Ação Cultural) e da Biblioteca Municipal.

O primeiro módulo chama Artistas do Barroco e do Rococó, que acontece nos dias 6, 13, 20 e 27/08. O módulo 2, chamado Artistas Acadêmicos, será nos dias 3, 10 e 17/09, enquanto o terceiro módulo, Artistas Modernos e Contemporâneos, acontece nos dias 8, 15, 22 e 29/10.

Como destaca San Juan, os artistas abordados abrangem quase toda a história da arte no Brasil, técnicas, temas e interesses tão variados como pintura, escultura, arquitetura, e outras modernas – desde o século 17, com a predominância da Arte Sacra, passando pelo barroco, rococó, além da Arte Acadêmica em suas várias tendências, os Modernismos e movimentos contemporâneos do século 20, como concretismo e neoconcretismo, até a Arte Contemporânea e suas poéticas fragmentadas.

"Os artistas mais marcantes da arte brasileira estarão presentes, como Aleijadinho, Almeida Jr., Tarsila do Amaral e Portinari", explica. "E também aqueles que merecem ter suas obras conhecidas, mas que não são muito lembrados, terão lugar no curso. Como Francisco Xavier de Brito, frei Jesuíno do Monte Carmelo e Mestre Ataíde, Mestre Valentim, mestre Tebas, Georgina de Albuquerque, entre muitos outros".

Fábio San Juan é graduado pela Unicamp em Artes Visuais, especialista em História da Arte pelo Centro Claretiano e é responsável pelo site e canal do You Tube Apreciando Arte. "O curso está aberto a todos que querem conhecer os artistas do Brasil, com linguagem acessível e muitas imagens, num panorama pelas suas obras e a sociedade de suas épocas", completa San Juan.

SERVIÇO
Curso Artistas do Brasil, ministrado pelo professor Fábio San Juan. De 6/08 a 29/10, sempre às terças-feiras, às 19h30. No auditório da Biblioteca Municipal Ricardo Ferraz de Arruda Pinto. Na rua Saldanha Marinho, 333. Inscrições e aulas gratuitas. Informações/Whatsapp: (19) 99988-6066.

Biblioteca Municipal recebe o curso Artistas do Brasil, com Fábio San Juan

Aniversário

Savegnago Supermercados traz o universo mágico de Harry Potter

Para celebrar seu aniversário, em agosto, o grupo Savegnago Supermercados, com 62 lojas no interior de São Paulo, proporciona aos seus clientes reviverem a magia de Harry Potter. Em campanha, desenvolvida em parceria com a Warner Bros e L - founders of loyalty — que há 30 anos desenvolve projetos de fidelidade no setor do varejo em quatro continentes —, os consumidores da rede cadastrados no programa "Save Ganhe" terão a oportunidade de ganhar pacotes de figurinhas e ainda adquirir um magnífico álbum ilustrado de uma das franquias de maior sucesso na história do cinema.

Com início no dia 1 de agosto, quinta-feira, e encerramento em 11 de setembro, a cada R$ 50 em compras o cliente "Save Ganhe" recebe um pacote com quatro figurinhas adesivas. Uma ótima oportunidade para rememorar e guardar as fascinantes aventuras do bruxo e seus amigos, que, por duas décadas, conquistaram fãs de todas as idades.

As compras a partir de R$ 250 pagas com o "Nosso Cartão Savegnago" dão direito a um pacote adicional de figurinhas. O envelope avulso de figurinhas custa R$ 9,99 (cliente cadastrado no Save Ganhe ou não) e o livro ilustrado R$ 14,99 (cliente cadastrado no Save Ganhe ou não).

O álbum estará completo com 128 figurinhas, de diferentes modelos, inclusive holográficas. Ele contém 48 páginas e sete capítulos que celebram o encanto da verdadeira amizade. Cada parte é referente a um dos livros da saga: "Pedra Filosofal", "Câmara Secreta", "Prisioneiro de Azkaban", "Cálice de Fogo", "Ordem da Fênix", "Enigma do Príncipe" e "Relíquias da Morte".

"Estamos muito felizes em completar 48 anos de Savegnago Supermercados. Queremos dividir a magia deste momento com nossos clientes através desta promoção com o Harry Potter, um personagem que encanta a todos. Esperamos que nossos clientes tenham momentos incríveis com a família e vivam novas experiências em nossas lojas em mais um aniversário da rede", afirma o presidente-executivo do Grupo Savegnago, Chalim Savegnago.

O álbum ricamente ilustrado abre as portas para um ambiente cheio de magia. Os pacotes de figurinhas são entregues no ato da compra no caso das lojas físicas e enviados junto com a mercadoria nas vendas pelo site da rede.

Além disso, as lojas Savegnago contarão com cenários instagramáveis de Harry Potter. E, ainda, promoverão encontros para troca de figurinhas entre participantes, em todas as semanas da campanha, envolvendo os clientes em uma experiência diferenciada no universo fantástico do personagem.

Este é o terceiro projeto consecutivo da L-Founders of Loyalty para o Savegnago, com quem a rede de supermercados iniciou suas ações de fidelidade. Uma campanha que emociona os clientes e gera sintonia imediata com a rede, assim como aconteceu anteriormente com o selo de fidelização Save Mania, que ofereceu a compra com ou sem desconto das panelas da marca francesa Cuisinox.

"Estou convicta de que a campanha Harry Potter terá imenso sucesso e irá superar todas as expectativas. Sou muito grata à direção da Rede Savegnano por mais essa oportunidade de desenvolver uma campanha inédita, que com certeza será histórica, despertando lembranças especiais na mente e no coração do consumidor. Queremos que os clientes revivam suas memórias e, para isso, vamos transformar as lojas em verdadeiros palcos da saga Harry Potter", enfatiza Beatriz Ramos, CEO da L-Founders of Loyalty na América Latina, a maior empresa global do setor de fidelização de clientes.

SOBRE SAVEGNAGO - Com quase 50 anos de significativa atuação no Estado de São Paulo, o grupo Savegnago (A Rede Forte do Interior), inaugurou sua primeira loja em agosto de 1976, na cidade de Sertãozinho. Hoje o grupo está presente em 20 cidades, impactando cerca de 5 milhões de habitantes e gerando mais de 12.400 postos de trabalho diretos em suas 62 lojas.

As constantes expansões e investimentos do grupo o colocam em 1º lugar no interior paulista, em 8º no Estado de São Paulo e em 15º no Brasil, no quesito faturamento, segundo a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). E a rede está sempre inovando para melhor atender seus clientes. Para fortalecer e dar maior exclusividade criou o Save Ganhe, um programa de vantagens que conta com 1,3 milhões de clientes ativos e que tem como objetivo ampliar os benefícios para aqueles com maior fidelização.

SOBRE A L- FOUNDERS OF LOYALTY - Com operação em todos os continentes e presente em 37 países, já beneficiou cem milhões de consumidores, em parceria com mais de 43 mil estabelecimentos. A L - founders of loyalty foi fundada pelo criador das campanhas dos selinhos – que lançou sua primeira campanha de fidelidade há mais de 30 anos – e por um grupo de colaboradores, que, juntos, somam mais de 1.800 anos de experiência no segmento.

A empresa é parceira das principais empresas varejistas do mundo. Uma de suas missões é auxiliar os varejistas a atingirem um alto índice de engajamento de seus consumidores, com o uso dos selinhos como ferramenta potencializadora de vendas em programas de fidelidade. É detentora da marca Fidelidade com Propósito®, reafirmando a intenção de incorporar propósitos de responsabilidade social às campanhas desenvolvidas.

Para celebrar seus 48 anos, a Rede Forte do Interior lança campanha inédita, em parceria com a L - founders of loyalty

Foto-Legenda

ENCONTRO
O Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba realizou encontro para apresentar o conteúdo histórico do Engenho Central no povoamento de Piracicaba. A apresentação foi realizada por Marcelo Cachioni, arquiteto e urbanista. Na foto, Sylvana Zein, Marcelo Cachioni, Valdiza Capranico, Marly Perecin, Pedro Maurano e Edson Rontani Jr.