

PROMOÇÃO

## Bistek vai premiar com panelas francesas

O Bistek Supermercados lançou a nova campanha de Selos de Descontos que permite aos consumidores acumularem selos a cada R\$ 20 em compras, que podem ser trocados por seis diferentes itens da marca francesa Cuisinox. A iniciativa é em parceria com a L-Founders of Loyalty.

Segundo Wagner Ghislardi, diretor de marketing do Bistek, as campanhas de selos são uma oportunidade de adquirir produtos de qualidade reconhecida. “As campanhas de selos de descontos conquistaram os consumidores porque entregam um benefício extra no momento de ir ao supermer-

cado. Principalmente quando eles podem levar para casa algo com qualidade reconhecida”, completa.

Fabricadas com alumínio reciclado, as panelas Cuisinox oferecem condução térmica, revestimento cerâmico e cabos com isolante térmico. Na campanha do Bistek, os clientes poderão escolher entre frigideiras, panelas para molho, caçarolas e até uma frigideira wok, aquelas de modelo asiático ótimas para fazer um yakisoba.

A promoção é válida até 18 de agosto e os clientes do Clube Bistek têm a vantagem de ganhar dois selos extras ao gastarem R\$ 100.

DIVULGAÇÃO



Promoção é pra troca de selos por frigideiras, panelas para molho e caçarolas

HEY JUDE!

## BC tem show de banda cover dos Beatles

Não vai ser à luz do dia (here comes the sun) e nem numa cabine de um submarino amarelo (yellow submarine), mas o grupo Star Beatles promete uma apresentação inesquecível em Balneário Camboriú. O grupo vai trazer o espetáculo “The Beatles” ao palco do Teatro Municipal Bruno Nitz nesta quinta-feira.

Os principais sucessos da maior banda do mundo serão tocados nesta quinta-feira a partir das 20h. Os ingressos custam até R\$ 120 no site Portal Ticket.

A banda Star Beatles está na estrada desde 2009. A atra-

ção internacional já fez mais de dois mil shows pela América Latina interpretando o grupo de Liverpool, inclusive levou uma turnê pra Inglaterra. Além de levar a nostalgia aos beatlemaníacos, os músicos se apresentam com figurinos fiéis aos que o quarteto formado por John Lennon, Paul McCartney, George Harrison e Ringo Starr usavam entre os anos 1960 e 1970.



APONTE A CÂMERA E COMPRE O INGRESSO

DIVULGAÇÃO



Show será nesta quinta-feira no teatro



DIVULGAÇÃO

Lanchas de 18 a 42 pés estarão em exposição por 10 dias

## MERCADO NÁUTICO

# Itajaí terá 10 dias de feirão de lanchas e iates

Embarcações estarão à venda a partir de R\$ 190 mil

Iates e lanchas de lazer de diversos tamanhos e estilos ficarão expostos por 10 dias em Itajaí. O 1º Fibrafort Factory terá exposição de mais de 10 modelos de embarcações, de 18 a 42 pés, e acontecerá entre os dias 19 e 28 de abril, com opção de test drive.

A feira acontece na fábrica,

na rua Amaro Belmiro Coelho, no bairro Volta de Cima, em Itajaí, com entrada gratuita e funcionamento das 10h às 19h, de segunda a sexta; sábado das 10h às 20h e domingo das 10h às 17h. Haverá embarcações à venda a partir de R\$ 190 mil.

Os interessados poderão fazer test drive dos modelos Fo-

cker 300 GTS e GTX com motorização de popa, último lançamento da marca, e de toda linha Yachts: Focker 366 GTS, Focker 370 GTX e F420 Gran Coupé.

Durante os 10 dias de feira haverá atrações musicais, tour guiado na linha de produção da fábrica e descontos espe-

ciais. Apesar de ser gratuito, as inscrições do evento devem ser feitas antecipadamente no site.



APONTE A CÂMERA E FAÇA A INSCRIÇÃO

## TÁ NAS REDES

# Aulok, o cão-robô do Alok, usa inteligência artificial

O DJ Alok anunciou o novo membro da família: um cão-robô da startup chinesa Unitree Robotics. O artista, conhecido por hits como “Hear Me Now” e “Deep In Your Love”, compartilhou a novidade em sua conta oficial do Instagram.

No reels do artista, o cão-robô brinca com as crianças e com o cachorro da família. Ele também é levado para passear na coleira, deita para “dormir” e até faz um coração com as patas para o vídeo, uma tecnologia que impressiona.

O cão-robô nomeado pelo artista de “Aulok” é o modelo Go2, produzido pela Unitree Robotics, que já é amplamente utilizado pelas forças de segurança de Nova York e em eventos como o festival

Cão-robô sai de coleira, deita pra dormir e até faz um coração com as patinhas



DIVULGAÇÃO

The Town. Equipado com inteligência artificial avançada, o cão-robô é capaz de explorar terrenos com precisão e rapidez, tomando decisões em

tempo real.

Para aqueles que quiserem comprar seu próprio cão-robô, o modelo Go2 está disponível no site da marca por pre-

ços que partem de US\$ 1600, ou seja, aproximadamente R\$ 8000, oferecendo uma experiência de interação e entretenimento.